



BODEGAS ROBLES
MONTILLA



Memoria de Sostenibilidad 2023

Índice

1 Reflexiones de la dirección

2 Introducción

3 Perfil de empresa

4 Cuestiones ambientales

5 Cuestiones sociales y relativas al personal de la empresa

6 Respeto por los Derechos Humanos

7 Lucha contra la Corrupción y el Soborno

8 Sociedad

9 Contribución con los ODS

10 Índice de contenidos Ley 11/2018-GRI.
Estándares europeos del Global Reporting
Initiative. Alineados con aspectos ESG

Reflexiones de la Dirección

Escribimos estas líneas para presentar nuestra Memoria de Responsabilidad Social Corporativa correspondiente a 2023. En los últimos años cada vez nos resultan más evidentes los efectos que el cambio climático causa en los cultivos de la vid y en la uva: vendimias cada vez más adelantadas, pérdida de floraciones, picos de temperaturas altas y bajas, períodos de sequía más largos rotos por lluvias torrenciales; el estrés por temperatura de las plantas; riesgos de plagas y enfermedades que hasta ahora no se daban, por ello producir bien y con calidad es un gran reto que estamos dispuesto a asumir.

Nunca más que ahora nuestros valores de empresa y la clara orientación a las personas, los clientes y el cuidado medioambiental, nos han sido de más ayuda para guiar nuestras decisiones en los tiempos actuales. Siendo nuestra prioridad garantizar la salud y seguridad de las personas trabajadoras, la calidad que ofrecemos a nuestros clientes de cuatro continentes, nuestro respeto a las instituciones como vehículo para conseguir logros en proyectos innovadores, la transparencia en la gestión empresarial y nuestro gran estandarte, el cuidado medio ambiental, la cultura de la agricultura ecológica en el mundo del vino, que nos ha posicionado en el mercado siendo una de las primeras bodegas referente en Andalucía en la implantación de este modelo de negocio basado en el manejo del cultivo de la Vid, por lo que hemos recibido numerosos reconocimientos.

Dicho esto, y mirando atrás, 2023 ha sido un año importante en nuestro desarrollo como empresa responsable, estamos recogiendo los frutos de muchos años de trabajo en el desarrollo de una estrategia empresarial, basada en el respeto medio ambiental y trabajando en la integración de la cultura viticultura de nuestra zona en el mundo de la gastronomía, la pintura y la cultura en general, queriendo globalizar formas de trabajar tradicionales sin olvidar a la innovación en la cual nos apoyamos de la mano de las Instituciones y colaboraciones con diferentes organismos.

Hasta tal punto es importante nuestro compromiso como Empresa que hemos establecido los objetivos de nuestra estrategia de sostenibilidad dentro del programa de objetivos personales de toda la plantilla y la estrategia empresarial que entiendo debe de estar comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ODS y que nos obliga a contribuir al bien común para construir un mundo sostenible, ético y solidario.

En este informe que presentamos ahora compartimos con transparencia nuestros compromisos, nuestros logros y nuestro progreso.

Orgullosos de lo que vamos consiguiendo, pero humildes en la tarea que aún nos queda por delante, Bodegas Robles se apoya en sus más de 95 años de historia de calidad y buen hacer para afrontar los desafíos que si ya no eran pequeños anteriormente, se nos muestran aún más importantes en el mundo globalizado y dominado por el cambio climático tan importante en nuestra actividad. Nuestros valores y nuestra cultura nos seguirán guiando por el buen camino.

Francisco José Robles
Gerente Bodegas Robles SL



Introducción

Este documento que contiene el Informe Anual no Financiero se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Este Reporte No Financiero se elabora con las nuevas modificaciones de La EFRAG – European Financial Reporting Advisory Group, aprobó el 15 de noviembre el primer conjunto de [Estándares de Información de Sostenibilidad europeos \(ESRS\)](#) que deberán reportar las empresas.

Los datos contenidos en este Informe Anual no Financiero corresponden a Bodegas Robles S.L, que no tiene sociedades dependientes.

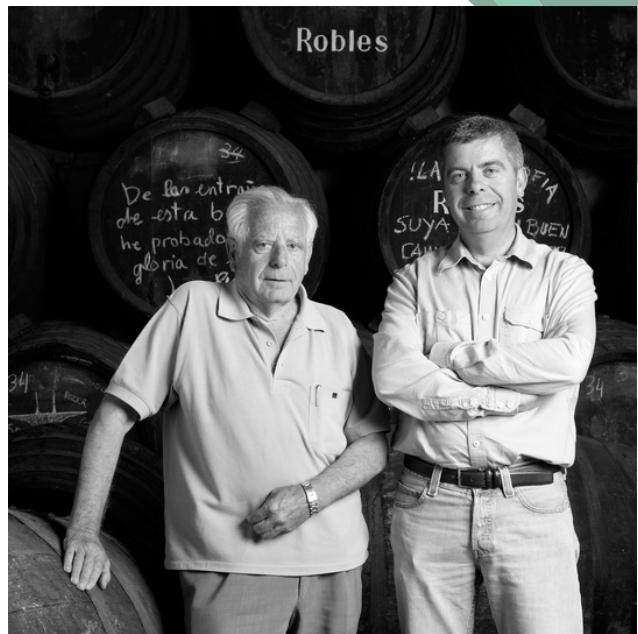
En aquellos casos en que la información no presenta este perímetro, queda debidamente especificado.

El Informe Anual no Financiero tiene un carácter anual y este es el primer año que Bodegas Robles S.L elabora este informe.

Para cuestiones de tipo general sobre este informe, los distintos grupos de interés pueden dirigirse a
Ctra. Córdoba-Málaga, N-331, Km 47,5. Apartado de Correos, 55.
CP: 14550 Montilla CÓRDOBA (ESPAÑA)
Telf.: +34 957 650 063, Fax: +34 957 653 140. info@bodegasrobles.com.

Perfil de empresa

En el año 1927 Antonio José Robles se asienta con su familia en la zona cordobesa de Montilla Moriles, lugar en el que la producción de “vinos generosos” es una importante actividad económica. Sin conocimiento alguno del sector, pero empujado por una vocación emprendedora que más tarde transmitirá a sus descendientes, pone en marcha las Bodegas Robles.



La siguiente generación de la familia, con Francisco Robles a la cabeza, moderniza la bodega combinando las técnicas artesanas con la introducción de nuevas tecnologías de producción.

Con la llegada de la tercera generación, a finales de los años 90, dirigida por Francisco Jose Robles y fuertemente apoyada por su hermana Pilar, la actividad de las bodegas experimenta un giro en su misión. Francisco José Robles, consciente de que el consumo de vinos generosos está disminuyendo en favor del vino tinto y teniendo en cuenta la fuerte competencia de otras zonas, decide reorientar el modelo comercial de negocio de la empresa. En un momento en el que la agricultura ecológica está comenzando a desarrollarse tímidamente, Francisco José Robles decide apostar por ella. Para ello, convence al resto de los familiares miembros de la empresa de que ésta es una alternativa que les podría permitir no sólo diferenciarse de otras bodegas productoras de vinos generosos, sino también disfrutar de las ventajas de aquellos que “mueven ficha primero en el juego de la competencia”, en el caso de que esta “filosofía” terminase asentándose en la sociedad.

En un primer momento, Bodegas Robles se enfrenta al problema del desconocimiento existente en lo que respecta a la agricultura ecológica, tanto por parte de los empresarios agricultores, como de la administración pública, como de los consumidores. Así, con el objetivo de adquirir conocimiento y formación en el tema, comienza colaborando con un grupo de investigación procedente de la Universidad de Córdoba y solicitando ayuda a las incipientes asociaciones de agricultura ecológica. Ya en 2002 comienza a instaurar en todos sus viñedos el manejo de cubiertas vegetales convirtiéndose así en pionera y referente en Andalucía en la implantación de este modelo de manejo en el cultivo de la Vid, por lo que recibirá distintos reconocimientos.

En el año 2000, Bodegas Robles ofrece al mercado los primeros vinos ecológicos certificados pertenecientes a una Denominación de Origen en el Sur de España, en el año 2003 incorpora la primera gama de vinagres procedentes de vinos ecológicos y en el 2006 presenta la primera gama de Alimentos ecológicos de vino. En el año 2010 Bodegas Robles se convierte en la primera bodega de España en calcular, certificar y verificar su Huella de CO2 para su vino ecológico Pedro Ximénez en un proyecto pionero en España, en 2016 certifica toda su gama de productos ecológicos como VEGANOS y en 2019 firma un acuerdo con el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria (IFAPA) para el proyecto de desarrollo experimental denominado “Desarrollo de vinos Espumosos y Vermús de la variedad de uva Pedro Ximénez en ecológico”.

El concepto de sostenibilidad es asumido por la empresa mucho más allá de la elaboración de vinos ecológicos y para ello en 2018 implementa una planta fotovoltaica de autoconsumo con la que cubrir de manera limpia y eficiente todo el consumo de energía que es necesaria para su actividad.

Esta forma de trabajo se ha traducido en grandes hitos para Bodegas Robles S.L, pues ha sido reconocida con premios de prestigio y un creciente reconocimiento nacional e internacional, y está considerada como una de las bodegas más dinámicas de Andalucía gracias a sus diversos proyectos de investigación sobre productos y procesos derivados de la agricultura ecológica.

Podemos destacar:

- Premios al Desarrollo Sostenible Diario Córdoba. 2020
- Premio Agricultura Consejería Agricultura Junta de Andalucía. 2017
- Premio Rutas del Vino de España. 2016
- Seleccionada por la Comisión Europea para el programa Gateway Asia. 2016
- Premio Alimentos de España a la producción ecológica. 2014
- Premio a la defensa y Fomento de la Agricultura Ecológica (premios Núñez de Prado). 2013
- Premios a la defensa del Medio Ambiente (Fundación Social Universal). 2011
- Premios Eco-Gourmet a la mejor empresa eco Productiva (Ministerio Medio Ambiente). 2005
- Premios PYMA a la Producción Ecológica (Diputación Provincial de Córdoba). 2003
- II Premios empresariales al Desarrollo Sostenible (Fundación Doñana 21). 2002



Bodegas Robles nació con vocación internacional. Nuestros mejores vinos, “Generosos ecológicos” y Veganos, siendo la primera y única bodega en el mundo que elaboró estos tipos de vinos certificados junto con nuestros vinagres, gelatinas, reducciones, agraz y vermut envasados se encuentran presentes en los mercados internacionales obteniendo cada vez un mayor reconocimiento de los consumidores, dentro de los mercados europeos, EE. UU, australianos y asiáticos.

Nuestros Valores



No olvidamos que Bodegas Robles, es una empresa familiar de referencia en la producción de vinos generosos ecológicos, y perteneciente a la D.O. Montilla Moriles (Córdoba) que ha sabido permanecer en el mercado al ser capaz de identificar oportunidades de negocio en un entorno aparentemente desfavorable. El éxito de Bodegas Robles se resume en nuestros valores.

Estrategia de dinamismo innovador I+D

En la actualidad para impulsar la innovación del vino desde Bodegas Robles no sólo pensamos en el producto, tomamos como factores importantes las siguientes áreas principales:

- Materia prima: Recuperar variedades de mostos, producir uvas en terrenos nuevos donde el clima y la tierra añade características diferentes, optimizar el proceso de recolección de la vid para evitar daños.
- Producto: Modificar la composición, variar la graduación de alcohol del producto final en función a las tendencias de mercado, incorporación de nuevos elementos para modificar características de olor, color y cuerpo sin afectar la calidad del vino.
- Proceso: Mejoras tecnológicas combinadas con las técnicas tradicionales de almacenaje y maceración.
- Modelo de negocio: Medios digitales, inclusión del consumidor en la toma de decisiones modificando el producto en función a la tendencia de consumo.



Estrategia diferenciación de producto

La evolución en los mercados hace que estos se vuelvan cada vez más inestables y difíciles de gestionar. Bodegas Robles apuesta como diferenciación de producto por la agricultura ecológica y sostenible basada en el cuidado medio ambiental desde el 2002, en un momento en el que existía una enorme incertidumbre y desconocimiento al respecto. Sus esfuerzos, tanto en investigación y desarrollo, como en difusión de la cultura de la agricultura ecológica han dado frutos, porque en un mundo de globalización Bodegas Robles da respuesta a la necesidad de nuestro mercado de una forma rápida y sencilla, pero sin olvidar en la toma de decisiones, las obligaciones y compromisos legales y éticos, nacionales e internacionales con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que la existencia, actividad y operaciones empresariales de Bodegas Robles, producen en el ámbito social, laboral, ambiental y de los derechos humanos.



Estrategia de diversificación

La clara vocación hacia la actividad empresarial de Bodegas Robles hace que nuestros productos se adecúen a las necesidades del mercado, estando preparados siempre para los entornos cambiantes, con la integración de elementos tecnológicos e innovadores y al mismo tiempo generando valor a través de un modelo de negocio sostenible y centrado en cuidado medioambiental a través de la agricultura ecológica.

Estrategia de comunicación

La estrategia de comunicación de Bodegas Robles, está basada de bajos costes y elevada difusión centrada en la participación en concursos de catas de vinos de ámbito nacional e internacional partidarios del regreso, donde la comunicación se convierte a su vez en herramienta de Transparencia. Propósito y Valores de Bodegas Robles.

Excelencia

Aspiramos a la Excelencia y para ello actuamos justa y éticamente, porque el éxito está en la forma de ser, hacer y actuar de Bodegas Robles. Procuramos orientar nuestros esfuerzos e intereses hacia los compromisos, necesidades y objetivos de nuestros stakeholders. Estos cinco valores proyectan al mundo los valores que definen nuestra forma de ser. Unos valores que definen a Bodegas Robles que nos guía y nos ayuda a crear un proyecto empresarial a largo plazo, rentable y sostenible.

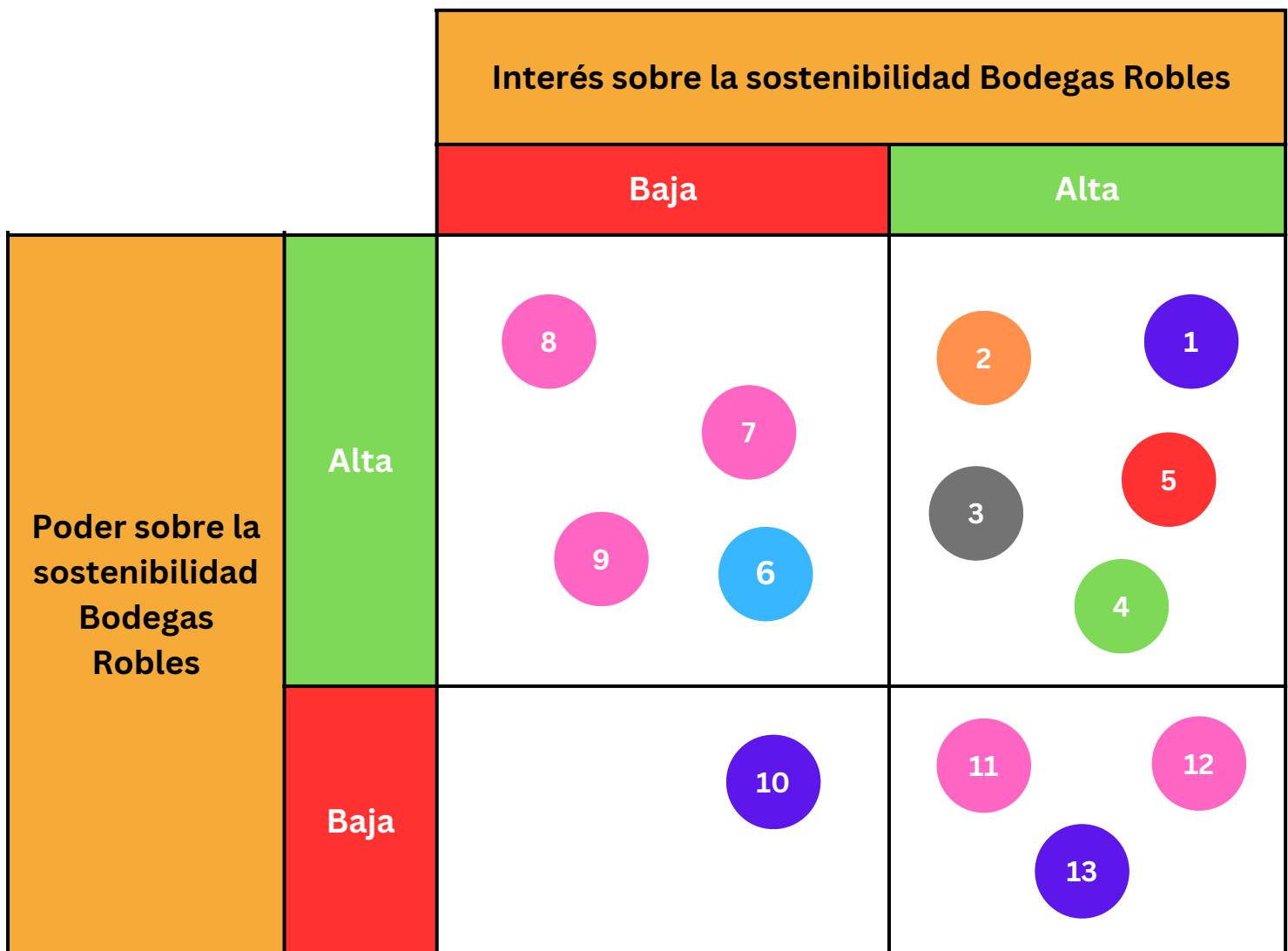
Bodegas Robles es hoy una “excelente empresa verde” tal y como reflejan las numerosas distinciones obtenidas en los concursos nacionales e internacionales más prestigiosos de catas de vinos, así como por su consideración como una de las bodegas más dinámicas de Andalucía gracias a sus diversos proyectos de investigación sobre productos y procesos derivados de la agricultura ecológica.

Fruto del estudio y búsqueda de la excelencia reflejamos después de las conversaciones con todos nuestros grupos de interés, el resultado del mismo en la siguiente matriz de stakeholders.

Matriz de grupos de interés o stakeholders

		Interés sobre la sostenibilidad Bodegas Robles	
		Baja	Alta
Poder sobre la sostenibilidad Bodegas Robles	Alta	Clientes Administraciones Públicas Universidades Instituciones asociativas	Socios Personas trabajadoras Cadena de valor Medio Ambiente Competencia
	Baja	Acreedores prestaciones de servicios	Medios de comunicación RR. SS de la empresa Obligaciones fiscales, laborales y mercantiles

- 1. Socios
- 2. Personas Trabajadoras
- 3. Cadena de Valor
- 4. Medio Ambiente
- 5. Competencia
- 6. Clientes
- 7. Administraciones Públicas
- 8. Universidades
- 9. Instituciones Asociativas
- 10. Acreedores, prestadores de servicios
- 11. Medios de Comunicación
- 12. Redes Sociales propias
- 13. Transparencia y buen Gobierno



1. Socios
2. Personas Trabajadoras
3. Cadena de Valor
4. Medio Ambiente
5. Competencia
6. Clientes
7. Administraciones Públicas

8. Universidades
9. Instituciones Asociativas
10. Acreedores, prestadores de servicios
11. Medios de Comunicación
12. Redes Sociales propias
13. Transparencia y buen Gobierno

Visión



La visión de BODEGAS ROBLES es mantenerse a la vanguardia del sector vitivinícola uniendo tecnología contemporánea y técnicas tradicionales, trabajando con una visión innovadora y sostenida en I+D+I, apoyándose en una economía circular y sostenible. Por ello nuestra visión es muy clara; mientras más cuidamos la tierra mejores vinos tenemos.

Misión

Nuestro principal objetivo es obtener la máxima expresión de la tierra y el viñedo. Así, nuestro sistema de trabajo nos permite elaborar vinos que huelen y saben a lo que tienen oler y saber, el reflejo de la tierra y la variedad de uva en el vino. Somos un equipo de personas con un objetivo común: obtener vinos que pertenecen a su tierra.



Gobernanza y organización

El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, responsable, entre otros, de aprobar las políticas y estrategias generales de Bodegas Robles S.L y del control de su gestión.

La gestión ordinaria de Bodegas Robles S.L es desempeñada por su Gerente, Francisco Jose Robles, así como de sus responsables y personas trabajadoras, cuyo bienestar laboral, físico y mental es sumamente importante para nuestra empresa.

Factores y tendencia que pueden afectar a nuestra evolución

El paisaje vinícola en constante evolución se encuentra en la cúspide de experimentar cambios importantes en la próxima década. Desde Bodegas Robles, identificamos cinco tendencias claves en el consumo de vino que, impactarán significativamente en el sector en los próximos diez años.

Moderación en el consumo

La cultura del "beber menos, pero beber mejor" se ha asentado en la sociedad, promoviendo un consumo responsable y selectivo. La búsqueda de la calidad se impone a la cantidad, lo que nos favorece como productores que elaboramos vinos con un cuidado especial y una mayor atención al detalle.

Sostenibilidad y responsabilidad medioambiental

La preocupación por el medio ambiente se refleja en la demanda de prácticas sostenibles en la producción y distribución del vino. La reducción de la huella de carbono, la disminución del desperdicio y la implementación de técnicas eco-amigables son aspectos cada vez más valorados por los consumidores.

Experiencias premium en auge

Las nuevas experiencias enogastronómicas de alta gama siguen ganando terreno. Los consumidores están dispuestos a pagar más por vinos y licores exclusivos, así como por vivencias únicas que conjuguen la degustación con el aprendizaje y el entretenimiento.

Consumo sofisticado en el hogar

El aumento del tiempo que las personas pasan en casa, tanto a causa de la pandemia como del crecimiento del teletrabajo, ha llevado a un incremento en la sofisticación de los hábitos de consumo de vino. La educación del paladar y el interés por aprender sobre las distintas variedades y denominaciones de origen están en alza.

Exigencia de excelencia en restaurantes y vinotecas

Los consumidores demandan cada vez más experiencias memorables y un valor añadido en el ámbito de la restauración. Esto se traduce en la necesidad de ofrecer una cuidada selección de vinos, un servicio experto y espacios que propicien el disfrute y la apreciación del arte de la vinicultura.



Entorno y sector; riesgos y oportunidades

- Mayor apuesta por la profesionalización.
- Mayor protagonismo de los subproductos dentro del sector, enfocados a biocombustibles.
- Mayor protagonismo de los efectos saludables que proporciona la experiencia de combinar vino y cultura, vino y medio ambiente.
- Una mayor apuesta por la sostenibilidad, en placas solares en reducción de la huella hídrica o mayor cuidado por el consumo de agua, en la medición de la huella de carbono.
- La innovación a través de la transformación digital.

Objetivos generales

El objetivo clave que se ha de perseguir con las estrategias y actuaciones recogidas es aumentar la competitividad del sector, a través de una mayor orientación al mercado y de la mejora de la productividad, en el marco del desarrollo sostenible. En definitiva, se trata, por un lado, de conseguir un cambio en la orientación del sector del vino, en el sentido de conseguir una mayor vinculación con el mercado, de tal forma que el sector tome conciencia de que el futuro está estrechamente relacionado con la forma en que los productores sean capaces de satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores.

Por otro lado, se ha de aumentar la productividad del sector, en el marco del desarrollo sostenible, que ha de lograrse mediante una gestión más eficiente de las explotaciones vitivinícola que atenúen los déficits estructurales y que respondan a las demandas sociales.

Objetivos intermedios

Estos objetivos generales pueden lograrse a través de cinco objetivos intermedios:

1. La mejora de la comercialización de nuestros productos, básicamente, mediante el desempeño de tareas que busquen conquistar mercados, de tal modo que el sector obtenga una participación importante del valor añadido que generan las actividades posteriores a la de transformación de la uva en vinos, vinagres, mostos, vermut, gelatinas. En definitiva, se trata de que el sector aborde las actividades de comercialización o marketing de forma eficiente.
2. Una mayor profesionalización del sector, que contribuya a lograr la competitividad del mismo y lo impregne de unos nuevos comportamientos, más adaptados a las nuevas demandas.
3. El aumento de la cooperación inter e intersectorial. Se trata de inculcar en el sector la cultura de la cooperación como fuente de ventajas competitivas.
4. Incrementar la productividad del sector, prestando una atención especial a la gestión racionalizada de los inputs y a la incorporación de los avances tecnológicos en la cadena producción-consumo.
5. Desarrollar cultura empresarial, sobre todo, en las estructuras empresariales, que impulse y dinamice la modernización del sector.
6. Importancia al alza de las preocupaciones sociales y medioambientales Impulsados en gran medida por las redes sociales, los movimientos sociales se han multiplicado en los últimos años. Desde el cambio climático, la diversidad, la justicia y la democracia en su conjunto, el activismo está cada vez más extendido.

Las generaciones más jóvenes, que tienen un deseo definido de actuar y desafiar el statu quo, impulsan la tendencia. Este cambio de comportamiento ha provocado algunas modificaciones en las opciones de consumo, ya que los consumidores esperan más autenticidad, transparencia y señalización de virtudes por parte de las marcas. También ha generado una mayor influencia de las plataformas impulsadas por la comunidad y los influenciadores.

Los objetivos anteriores están estrechamente relacionados, de modo que es prácticamente imposible lograr el objetivo principal si no se logran los intermedios conjuntamente.



Cadena de suministro

En Bodegas Robles, la Enología y la Logística están integradas en un círculo virtuoso, dentro del cual la Cadena de Suministro de Vino desde el Cliente -razón de ser de todos los negocios- hasta el Viñedo, pasa por la Distribución, el Transporte, la Barrica o Almacén, la Bodega o las Operaciones. Con la primera copa dejaremos dos reflexiones importantes, para que meditéis sobre ellas; - Una Cadena es tan fuerte como su eslabón más débil.



ENOTURISMO Y LOGÍSTICA

La cadena de suministro de Bodegas Robles está formada por tres procesos principales:

1. Planificación: Integra las actividades de demanda y aprovisionamiento y trabaja con los datos del proceso de planificación de recogida, producción, ventas y operaciones. Estos datos nos permiten tomar decisiones en los mercados en los que opera Bodegas Robles, de los cuales un..... % pertenecen a un mercado internacional.

Los datos de ventas marketing, planificación y finanzas están integrados con el fin de definir un plan de demanda para operaciones con un horizonte de 18 meses.

En función de las previsiones e inventarios de cada mercado, planificación calcula las necesidades de reabastecimiento. El inventario es la consecuencia de las decisiones estratégicas y tácticas que Bodegas Robles toma en línea con la capacidad de producción, la red de distribución y los niveles de servicio objetivo.

2. Tratamiento de pedidos: El proceso se inicia con la orden de cliente.

En línea con la segmentación de clientes y las reglas de priorización, el stock se asigna a las órdenes.

Nuestros productos se encuentran almacenados en nuestra bodega u instalaciones de pertenencia propia, con un personal preparados para los envíos y despachados hacia los diferentes puntos de destino, de acuerdo con los plazos de entrega acordados con nuestros clientes.

3. Distribución: Cuando el envío está preparado, se inicia el proceso de distribución por parte de nuestros operadores logísticos, moviendo nuestros productos a través de sus redes de distribución hasta llegar a nuestros clientes, de forma directa.

Tenemos especialmente cuidado en esta área de nuestros vinos que es un producto sensible a los cambios bruscos de temperatura que pueden perjudicarlo seriamente, si el viaje es largo. Por ello debemos pensar una vez más en qué canal estamos y cuál es el plazo de entrega normal, para aprovecharnos de las condiciones climatológicas y transportar el producto por la noche, en los viajes de largo recorrido. También aquí, si el precio del producto lo permite, podemos exigir un transporte con temperatura controlada, algo más caro que el transporte convencional.

Trabajamos principalmente con proveedores cercanos a nuestro centro de producción.



Carácter Exportador

Bodegas Robles, una empresa de carácter familiar creada hace 95 años y significada en los últimos años por su producción de vino ecológico, y de la que ha destacado su apuesta por la calidad, la excelencia y la sostenibilidad para garantizarse un futuro no solo en el mercado español sino también en el mercado internacional.

Bodegas Robles exporta sus productos exportando también la cultura del modo artesanal y natural de hacer el vino en Montilla-Moriles, la conexión del vino con su entorno, con la tierra y las vides

La eficiencia, el análisis constante de los mercados y la adaptación de la oferta permite que Bodegas Robles refuerce su primacía dentro de las empresas productoras de vino ecológico en exportación. Consolidando crecimiento y potenciamos la estructura de la empresa en base a un modelo bien dimensionado, con estructura profesional, con capacidad para abordar proyectos y adaptación a nuestros clientes, con las principales certificaciones de calidad necesarias como la certificación de producción ecológica y certificación vegana, y con una visión global de mercados y de futuro. En exportación estamos presentes en países como **Italia, Francia, Portugal, Estados Unidos, Australia y Asia**.

Su carácter exportador está vinculado a la Viticultura ecológica y el trabajo con levaduras autóctonas y a la tradición de la bodega, siendo seleccionada como una de las 20 bodegas ecológicas y biodinámicas españolas que se presentarán en el 'Wine Regions Event' bajo el paraguas del programa "Spain Biowine Regions 2018" del Instituto de Comercio Exterior. A primera vista, los viñedos de Bodegas Robles tienen el aire de un jardín salvaje y romántico, invadido por una capa de trebolinas, amapolas, trébol y flores silvestres, el zumbido de las abejas y otros insectos. Sin embargo, no hay nada accidental en el viñedo.

Medición de nuestra cadena de valor

Destacamos que en nuestro compromiso con los criterios ESG (Environmental, Social and Governance), materializando durante este año 2022, la medición de nuestra cadena de valor en un 70%, por criterios sociales, medioambientales, buena gobernanza y compromiso con las personas trabajadoras que en el próximo año donde realizaremos su evaluación, nos obligara a tomar decisiones en nuestras compras con proveedores comprometidos con nuestra misma forma de hacer, ser y trabajar.

El análisis funcional de las necesidades, la consideración de los costos completos y la búsqueda de soluciones innovadoras orientan la política de compras y favorecen el surgimiento de soluciones competitivas y perennes. La consolidación de compras, la racionalización de referencias y el desarrollo de acuerdos marco también contribuyen a la competitividad.



Cuestiones Medio Ambientales

La gestión medioambiental de Bodegas Robles es una labor que nos compete a todos y todas. El respeto al medio ambiente ha sido siempre prioritario sobre todo en una época como la actual en la que los problemas se hacen globales, y en materia de medio ambiente afectan no sólo a la naturaleza, sino también a la calidad de vida de las personas. Forma parte del ADN de nuestra empresa desde sus inicios una estrategia anual medio ambiental con acciones encaminadas a la prevención y reducción de nuestros impactos negativos medio ambientales.

Teniendo en cuenta esto, desde Bodegas Robles se considera conveniente implementar prácticas de gestión medioambiental, que quedaran reflejadas en el año 2024 en las que se definirá todo lo trabajado durante estos años y cual será nuestra estrategia medio ambiental para los próximos cinco años. Definir una serie de acciones que debemos llevar a cabo para contribuir con la mejora ambiental en todo lo que esté en nuestras manos. En ella aparecerán una serie de pautas de comportamiento en relación con los aspectos ambientales significativos que han sido identificados en nuestra Empresa, es decir, aquellos elementos de las actividades, productos o que interactúan con el medio ambiente produciendo un impacto asociado.

La guía de buenas prácticas Medio Ambientales, tendrá foco en España y en los lugares donde opere Bodegas Robles y siendo un proyecto impulsado desde la alta dirección de Bodegas Robles para asegurar que impregne a la totalidad de las personas que colaboran y trabajan con la empresa.

A partir del estudio inicial de medio ambiente que se ha llevado a cabo en la empresa, se han identificado algunos aspectos medioambientales relevantes en su funcionamiento. Los aspectos ambientales más relevantes (aquellos que han sido significativos) han sido:

- Consumo de electricidad
- Consumo de agua
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
- Almacenamiento de residuos (procedentes de la uva)
- Consumo de gasoil de vehículos propios y de empresa
- Residuos de automoción de vehículos propios y de empresa
- Transporte en la distribución
- Generación de coproductos y subproductos, la cosecha, vinificación, crianza y envasado.

El hecho de calificar a un aspecto como significativo significa que este tiene una especial trascendencia por su peligrosidad (por ejemplo, que se trate de residuos considerados peligrosos), o de su magnitud (de la cantidad de residuo generado, por ejemplo). Un aspecto significativo debería ser tenido en cuenta de manera prioritaria a la hora de acometer nuestro trabajo habitual, pero no debemos dejar de considerar otros aspectos, que no han sido significativos pero que tienen también trascendencia y podrían desembocar en problemas ambientales en caso de no prestarles suficiente atención. Entre estos otros aspectos ambientales no significativos podemos citar los siguientes:

- Vertido de aguas sanitarias propias
- Consumo de papel
- Residuos de tóner (no peligrosos)
- Consumo de productos higiene aseos
- Generación de residuos urbanos reciclables (papel, cartón, plásticos)

A continuación, se muestran una serie de pautas de buenas prácticas medioambientales asociadas a estos aspectos ambientales identificados. Para una mejor comprensión de estas, se han organizado en grandes grupos de aspectos, y así se muestran pautas generales para la gestión de residuos, de consumos, eficiencia energética, vertidos, emisiones y ruidos, conducción eficiente, compra y contratación sostenible, mantenimiento, almacenamiento de productos peligrosos, y actuación ante posibles situaciones de emergencia medioambiental.

Compras sostenibles



En este año, hemos iniciado con el departamento de compras, la evaluación de compras verdes con los proveedores de Bodegas Robles en base a los siguientes criterios, se evaluarán, y se priorizarán los criterios de compra en criterios ESG, Ambiental, Social y Buena Gobernanza y por supuesto con los que estén comprometidos con los ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

De forma interna hemos elaborado un protocolo interno en referencia a las siguientes directrices:

- Tener en cuenta la eficiencia energética a la hora de adquirir nuevos equipos para las oficinas (ordenadores, climatización, impresoras...).
- Realizar preferentemente la compra de productos a granel en grandes cantidades para disminuir así la cantidad de residuos procedentes de los envoltorios.
- Dar prioridad a aquellos productos que contengan elementos recargables como, por ejemplo, cartuchos de tinta para impresoras, y evitar los de un solo uso.
- Valorar la adquisición de elementos reciclados, y de equipos y utensilios fabricados con elementos reciclados.
- Comprar solamente las cantidades necesarias a fin de evitar gastos y derroches innecesarios.
- Optimizar el empleo de materiales de uso administrativo para reducir la generación de residuos y ahorrar de energía.
- Apostar por el diseño sostenible de packaging.

Somos conscientes de que la sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en un aspecto esencial

Gestión de residuos

El concepto de economía circular ya es una realidad y va a reemplazar el modelo económico lineal de tomar, hacer y desechar. La economía circular es un nuevo modelo económico mucho más sostenible que los anteriores, basado en las 5R (reducir, reutilizar, reemplazar, reparar y reciclar) en toda la cadena de producción. En este sentido, es necesario hacer hincapié en la necesidad de Investigación y Desarrollo e innovación (I+D+i) que permita implementar los conceptos de economía circular en nuestro modelo de negocio.

En los centros de trabajo de Bodegas Robles se producen residuos urbanos y asimilables a urbanos y residuos no peligrosos, así como en muy poca cantidad otros tipos de residuos peligrosos o restringidos que podrían resumirse así:



Residuos urbanos asimilables: Forman parte de estos residuos todos aquellos que no tienen la calificación de peligrosos según la legislación vigente. En nuestra empresa estos son principalmente papel, cartón, plásticos, basura doméstica y consumibles de oficina no peligrosos. Se pueden diferenciar dos grandes grupos de residuos urbanos: reciclables y no reciclables:

Residuos urbanos reciclables: papel, cartón, plásticos, vidrio, chatarra y envases metálicos que no hayan contenido sustancias peligrosas. Estos residuos se almacenarán provisionalmente en lugares especialmente señalados para ello, y se depositarán periódicamente en los contenedores que se habilitarán específicamente para ello. Estos residuos los segregamos para proceder a su depósito selectivo en dichos contenedores y su posterior retirada por gestores (azul para el cartón y el papel, verde para el vidrio y amarillo para los envases).

Residuos no peligrosos: Para garantizar la correcta gestión de estos residuos, estos se segregarán convenientemente, evitando mezclar diferentes tipos, lo que incluye separar totalmente los diferentes elementos que podrían ser considerados residuos diferentes, como los elementos metálicos de los cartones (grapas, por ejemplo), los tapones de las botellas, etc.

Residuos peligrosos: El tratamiento y destino que se les debe dar a los residuos peligrosos depende del tipo de residuo del que estemos hablando. A continuación, se especifican las pautas generales para los principales tipos de residuos que es posible encontrar en nuestra actividad habitual y a los que prestamos una especial atención a la hora de su clasificación y eliminación.

Consumibles de aparatos eléctricos y electrónicos (tóner, cartuchos de tinta, móviles y sus baterías, tubos fluorescentes, pilas, ordenadores y sus componentes, pilas, electrodomésticos...). Estos residuos son entregados al proveedor en el momento de ser sustituidos, debiendo este hacerse cargo de su posterior gestión. Si hubiera que almacenarlos temporalmente, esto se hará en sus embalajes originales, o bien en cajas de cartón claramente identificadas con el nombre del residuo que contienen.

Residuos Fermentación alcohólica, maloláctica, llenado de barricas y embotellado. Estos residuos se almacenarán temporalmente y con separación selectiva, y serán gestionados mediante entrega a gestor autorizado como un subproducto.

Si bien no es lo habitual, en el caso de que haya que almacenar algún tipo de residuo peligroso, este es etiquetado, debiendo figurar en la etiqueta los siguientes datos:

- El código de identificación de los residuos que contienen.
- El nombre, la dirección y el teléfono del titular de los residuos.
- La fecha de envasado.
- La naturaleza de los riesgos que presentan los residuos mediante pictogramas adecuados.

Este modelo de etiqueta puede ser utilizado para identificar los contenedores que contengan residuos peligrosos. De este modo cumpliremos con la legislación medioambiental en materia de almacenamientos temporales de residuos.

En cuanto a las condiciones de envasado, tenemos el siguiente protocolo teniendo en cuenta lo siguiente:

- Se separarán los residuos para evitar que se formen mezclas peligrosas.
- Se comprobarán los envases y los cierres para evitar fugas del contenido.
- Se asegurará que los recipientes estén bien cerrados cuando se termine de trasvasar un residuo a su interior.
- Se evitará el contacto directo con los residuos, utilizando las medidas adecuadas (guantes, mascarilla...).

En todo caso nos aseguramos de:

- Ø No abandonar, verter o realizar depósitos incontrolados de los residuos peligrosos.
- Ø Comunicar, de forma inmediata, al órgano competente, los casos de desaparición, pérdida o escape de residuos peligrosos. Además, en las situaciones de emergencia que pudieran derivarse de la producción y gestión de residuos peligrosos, se estará a lo dispuesto en la legislación de protección civil.
- Ø Que dichos residuos sean retirados por gestores autorizados.

Hitos destacables.

Apostando por la economía circular en nuestras pequeñas investigaciones sobre diferentes alternativas que se están desarrollando o están en vías de desarrollo para la obtención de nuevos productos con mayor valor añadido, desde Bodegas Robles apostamos por la reutilización y el aprovechamiento de los residuos para convertirlos en subproductos, podemos poner como ejemplo de nuestras buenas prácticas en este referente:

1. Que parte de nuestro orujo se entrega a un productor de cabras para generar alimento para las cabras.
2. La entrega de nuestros orujos a una empresa local alcoholera.
3. Las lías y turbios se entrega a una vinagrera que lo destinan para extraer el alcohol y transformarlo en vinagre.



Gestión de Consumos

La necesidad de aumentar la competitividad en el mercado vitivinícola internacional y la creciente concienciación política con el medio ambiente han hecho de la gestión energética eficiente un camino ineludible para las bodegas españolas del siglo XXI y en esto Bodegas Robles ha sido una de las pioneras.

En nuestras actividades habituales se consumen los siguientes recursos que deberán estar sometidos a control:

- Agua, tanto la procedente de pozos como la de la red pública.
- Electricidad.
- Combustible de vehículos utilizado en los desplazamientos hacia y desde nuestro centro de trabajo.
- Otros recursos materiales.

En general el consumo debe ser racional, y siempre minimizándolo dentro de las necesidades de la empresa para poder seguir desarrollando el trabajo. Se seguirán las siguientes disposiciones: Consumo de agua y sus vertidos.

- Consumo de energía: Equipos de ofimática, climatización, iluminación, consumo de papel, consumo de material de oficina, consumo de otros recursos como los de bodega y centro de manipulación y recepciones de la uva.
- Gestión de emisiones, ruidos y conducción eficiente: Las emisiones de las actividades de Bodegas Robles, provienen principalmente de la zona de manipulación, recepción de la uva y conducción de vehículos.

Hábitos saludables en la oficina.

Si bien no se trata de un asunto estrictamente medioambiental, se ha creído conveniente incluir una serie de recomendaciones que nos ayudan a mejorar nuestro entorno de trabajo general. Crear un ambiente sano en la oficina y mantener hábitos saludables optimizará la calidad ambiental de nuestro entorno de trabajo, mejorará su efectividad y disminuirá algunos riesgos para la salud.

En esta línea es importante que:

- Al diseñar o elegir nuestra oficina hemos tenido en cuenta que las ventanas se puedan abrir, evitando así la concentración de iones negativos, derivados de los compuestos que generan algunos de los aparatos eléctricos y electrónicos que utilizamos en la oficina.
- Ventilamos diariamente la oficina, lo que mejora la calidad del aire y nos permite evitar molestias y enfermedades (cefaleas, mareos, irritabilidad, sequedad de garganta, picores, cutáneos, lagrimeo...).
- Hemos creado un rincón verde con plantas en nuestra oficina: además de cumplir una función estética y decorativa, aportará humedad al ambiente.
- Derivado de la quietud prolongada de las personas que realizan su trabajo en las oficinas, se originan molestias musculares y cansancio. Por ello es importante:
 - Mantener, cuando esté sentado, una postura correcta con la cabeza, los hombros y las caderas en un mismo eje, esto se consigue sentándose en la silla de trabajo tan atrás como sea posible.
 - Buscar momentos para estirar los músculos y moverse durante el horario de trabajo.
 - Subir y bajar las escaleras andando en lugar de utilizar el ascensor, esto además de ayudarnos a mantenernos en forma nos permite ahorrar energía.
 - Utilizar el transporte público o la bicicleta para ir a la oficina nos permite hacer ejercicio físico y colaborar con la mejora del medio ambiente.

Lucha contra el Cambio Climático

Es importante resaltar que las políticas medio ambientales que aborda Bodegas Robles, van más allá de los impactos provocados por nuestra actividad y este ha sido nuestro principal objetivo

Bodegas Robles fue la primera bodega en España en calcular la huella de carbono, gracias al trabajo de CO2 Consulting. Desde entonces, cada año trabajamos para reducirla: determinando el total de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas en cada una de las fases de producción, elaboración y comercialización de sus vinos, cálculos que siguen hoy realizándose con el compromiso de reducir cada año esta huella de carbono, utilizando procesos cada vez más eficientes medioambientalmente.

Para materializar este compromiso, en Bodegas Robles realizamos un trabajo e investigación continuo en diversos frentes, aplicando medidas de reducción y mejora año a año con acciones como, por ejemplo; como la reducción del peso de las botellas, la minimización de los restos de vendimia al aire libre y el diseño de lo que nosotros nos gusta llamar “la botella del vino”



De esta forma desde Bodegas Robles seguimos trabajando siendo una bodega pionera en los procesos naturales de agricultura regenerativa que reponga los nutrientes, capte el agua y abone el suelo. En nuestro viñedo ecológico, por ejemplo, se ha desarrollado una cubierta vegetal de especies silvestres autóctonas de raíz corta y fijadoras de nitrógeno, como las trebolinas, amapolas, leguminosas. Esta cubierta vegetal aporta nutrientes a la vid de forma natural, protege al suelo de la escorrentía y la erosión. A largo plazo, aumenta notablemente la fijación de CO₂, que se traduce en un aumento de los niveles de carbono orgánico del suelo y una reducción de las emisiones de CO₂ a la atmósfera. En pocas palabras, «la fertilidad del suelo no se compra, la construimos cada año».

Desde Bodegas Robles estamos trabajando y reaccionando al cambio climático aplicando principios de sostenibilidad y eficiencia energética:

1. Viticultura ecológica certificada desde finales años noventa.
2. Desde 2009 calculamos nuestra huella de carbono y adquirimos el compromiso de reducirla cada año.
3. Aprovechamiento de la biomasa en la viña.
4. Gestión integral de los recursos hídricos a través de humedales artificiales.
5. Inversión en energías renovables.
6. Regla de las 4R: Robles Reduce, Reutiliza, Recicla.

Por otra parte, también trabajamos en la diversificación de productos, desarrollando con el chef con dos estrellas Michelin Paco Morales, el Agraz-Verjus Paco Morales, un aliño de la cocina andalusí que el cocinero Paco Morales recrea en el espacio gastronómico Noor a partir de uvas agraces con un alto nivel de acidez que recolectamos en una cosecha temprano.

EcoEficiencia



Bodegas Robles como caso de estudio de la energía solar fotovoltaica, es como han denominado en múltiples artículos de prensa y entrevistas de televisión y radio, como un caso de estudio para impulsar el desarrollo sostenible dentro del sector vinícola. Esta bodega genera alrededor del 83% de su propia energía gracias a una instalación fotovoltaica en la azotea, en funcionamiento desde diciembre de 2018.

Gracias a la naturaleza de las instalaciones fotovoltaicas y a que la abundancia de irradiación y la escasez de calor son factores potentes para aumentar la generación, estos los meses de agosto y septiembre, coincidiendo con los meses donde se recolecta la uva y se genera el vino, coincidiendo con los dos meses de los de mayor generación.

Según el estudio de huella de carbono, esta bodega está ahorrando 14 toneladas de CO2 anualmente gracias a esta instalación. Este podría ser el primer paso de la transición hacia recursos renovables dentro de este sector agrícola. Hemos sido la primera bodega de la región en instalar un sistema fotovoltaico en el techo; Hoy en día, otras empresas del sector están replicando esta idea, pues la inversión se estima que se recupera en cinco años.



“La Botella del Vino” es la apuesta de Bodegas Robles, pionera en la producción ecológica de vinos andaluces, por la utilización de una botella rellenable desde un bag in box, permitiendo disfrutar del placer estético de una botella en la mesa.

Los efectos de iniciativas como esta, que posibilita rebajar el uso de vidrio, tan sencillas en apariencia, pero tan creativas en el fondo, se traducen rápidamente en cifras: según un estudio externo realizado por CO2 Consulting para Bodegas Robles, cada vez que rellenamos una de sus botellas, estamos evitando la emisión de 500 gramos de CO2 a la atmósfera. Además, según indican desde la bodega montillana, con este sistema, el ahorro de envasado puede llegar a abaratar el coste del vino hasta en un 30%.

Se trata de un bag in box que cuenta con una botella de cristal, rellenable, permitiendo disfrutar así del placer estético de una botella en la mesa, cuando se vaya a consumir el vino.

La botella reutilizable de Bodegas Robles, diseñada por los artistas Juan Bolaños y Miguel Galadi cuesta 1,5 euros. “Transparentes para que sea el propio vino el que se exprese, están decoradas con serigrafías que representan escenas en torno al vino cuyos dibujos con un trazo de línea clara muy sutil convierten a cada botella -una para cada tipo de vino- en un elemento único y propio del comprador».

Con esta iniciativa, Bodegas Robles a cuyo frente se encuentra la tercera generación, vuelve a mostrar su compromiso con conceptos plenamente asumidos como sostenibilidad y reciclaje, atendiendo a su filosofía de “aprovechar inteligentemente los recursos de que disponemos, reutilizar y no malgastar”.

El packaging “La Botella del Vino” de Bodegas Robles, de Montilla, quedó seleccionada en la categoría “Diseño Oro” entre los diseños finalistas que optaban a los Premios Ecodiseño 2021, el certamen organizado por Ecovalia, la asociación profesional española de la producción ecológica, con el patrocinio de Fedemco; EncajaBIO y Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.



Economía Circular

Bodegas Robles recibió en el viñedo a la Red INNOVAGRO. La visita se enmarcó dentro de la Ruta de Innovación 2019 que dicha red ha organizado para mostrar, a expertos nacionales e internacionales, casos reales de éxito en Andalucía de implantación de medidas en bioeconomía.

En concreto, la red mostró interés por los siguientes proyectos de la bodega:

Proyecto de reducción de dependencia energética, Reciclaje de residuos y subproductos derivados de la industria vitivinícola, aprovechamiento de biomasa. Diseño de humedales para reaprovechamiento de aguas y gestión hídrica. Elaboración de alimentos semisólidos a partir de vinos y vinagres ecológicos. Buenas prácticas: Influencia de la cubierta vegetal sobre el cultivo ecológico de viñedo.

Bodegas Robles aúna la tradición familiar de una bodega fundada en 1927 con su compromiso por el cuidado de la tierra, la innovación y el entusiasmo de un equipo humano formado en un amplio abanico de disciplinas. A finales de los años noventa, la tercera generación toma el relevo en la bodega y comprende la necesidad de incorporar las prácticas de la viticultura ecológica y el trabajo con levaduras autóctonas y cubierta vegetal como responsables últimos de que nuestros vinos consigan expresar su identidad.

Desde entonces, la economía circular se ha convertido en uno de los pilares de la bodega, repensando nuestros productos desde el principio: desde el diseño para hacerlo más sostenible a la hora de producirlo o transportarlo, hasta garantizar una segunda vida a través de la reutilización. Dieciocho años de investigación reconocidos con el Premio Alimentos de España a la Producción Ecológica 2014 y Premio Andalucía de Agricultura 2016

Cuestiones sociales y relativas al personal de la empresa

En Bodegas Robles, las personas son importantes y las que trabajan en para la empresa son signo de trabajo constante para la mejora de la salud laboral del día a día.

Datos generales

Distribución por sexo

Mujeres	Hombres	Total
29,41 %	70,59 %	100 %

Proporción por grupo de edad

- 30 años	30 a 50 años	+ 50 años
3 %	37 %	60 %

Distribución por categorías

Gerente	1
Responsable de Administración	1
Responsable de contabilidad	1
Responsable comercial	1
Técnico de Calidad	1
Responsable de Exportación	1
Comerciales	2
Limpieza	1
Responsable de Bodega	1
Personal auxiliar de bodega	5
Personal de logística	1
Responsable de viña	1
Total	17 personas

Distribución por tipo de contrato

Contratos Indefinidos	100%
Contratos Temporales	0

Mujeres

Media de edad	Contrato Fijo	Contrato Temporal
<30 años	0%	0
30 a 50 años	3%	0
Mas de 50 años	97%	0
TOTAL	100%	

Hombres

Media de edad	Contrato Fijo	Contrato Temporal
<30 años	3%	0
30 a 50 años	2%	0
Mas de 50 años	95%	0
TOTAL	100%	

Puestos de responsabilidad y toma de decisiones

Total plantilla	Mujeres	Hombres
8 personas	4	4

No se han realizado despidos en el ejercicio 2023

Organización del trabajo

La organización del tiempo de trabajo viene determinada por la aplicación de lo establecido en los convenios colectivos de aplicación a las relaciones laborales y, adicionalmente, lo acordado individualmente con las personas trabajadoras.

Absentismo

En el ejercicio 2023, se puede cuantificar en un 1.5% anual y que en la mayoría de los casos ha sido debido por acciones de conciliación familiar.

En el centro de trabajo existe control de presencia.

Medidas de conciliación e igualdad

En el Bodegas Robles, más allá del compromiso de respetar la ley y a través de lo establecido en nuestro Protocolo contra el acoso sexual y por razón de género, tenemos el compromiso de promover los valores de igualdad y dignidad.

Nuestras personas trabajadoras disfrutan de baja de maternidad y paternidad sin restricciones y su regreso a la empresa está garantizado y todas las personas que lo han disfrutado han regresado a su puesto de trabajo, tras su permiso por maternidad y paternidad.

Las medidas de conciliación además están totalmente definidas en la elaboración del Plan de Igualdad, Conciliación Familiar y Formación que la empresa por voluntad propia implantara en el año 2024, aunque hay muchas medidas de conciliación que se llevan realizando desde el año 2019. Además, en este ejercicio la empresa tiene totalmente implantado el Protocolo contra el acoso sexual y por razón de género en la empresa y cuenta con dos vías habilitadas como Canal de Denuncias a disposición de las personas trabajadoras.

Por otro lado, en cuestiones de conciliación Bodegas Robles tiene una mentalidad abierta en cuanto a la flexibilidad horaria, teletrabajo y permisos retribuidos por cuestiones derivadas de Conciliación Familiar.

Fiel a su compromiso, la empresa se encuentra adherida a la Red de Empresas Conciliadoras de la Junta de Andalucía.

Declaración y principios de Bodegas Robles en materia de conciliación e igualdad

PRIMERO: IGUALDAD La igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres, es un principio de justicia social y un derecho humano universal, que posee un valor en sí misma. El principio de igualdad supone conceder el mismo rango a los comportamientos, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, reconociendo así mismo, la diversidad cultural de ambos sexos.

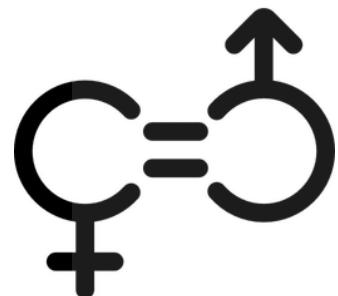


SEGUNDO: NO DISCRIMINACIÓN La legislación vigente vela porque no se produzcan situaciones de discriminación; no obstante, en la actualidad, se dan situaciones de discriminación indirecta, por lo que es necesario el desarrollo de acciones reparadoras, que mejoren la posición y situación actual de las mujeres.



TERCERO: SOSTENIBILIDAD SOCIAL Las sociedades desequilibradas desde el punto de vista del género desaprovechan buena parte de su talento disponible y, por tanto, son sociedades más vulnerables en su desarrollo. Por ello, garantizar la igualdad de las mujeres supone generar valor competitivo.





CUARTO: GOBERNANZA PARA LA IGUALDAD La toma de decisiones en entidades, organizaciones e instituciones determinan la manera en que se distribuyen los recursos y las oportunidades de mujeres y hombres y por tanto, tienen un gran impacto sobre la vida de las personas. Desde este punto de vista, el impulso de procesos inclusivos facilita la igualdad de las mujeres.

QUINTO: TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO La transversalidad de género es una herramienta para actuar en cualquier área y a cualquier nivel, cuyo propósito es la remoción de las barreras que dificultan o impiden a las mujeres ejercer sus derechos.

SEXTO: REDEFINICIÓN DEL MODELO DE CIUDADANÍA La consecución de la igualdad real y efectiva de las mujeres solo será posible si se cuestiona el modelo que la sustenta. Desde este punto de vista, la aceleración de los cambios para la transformación social es una clara apuesta por la calidad democrática.

SÉPTIMO: EMPODERAMIENTO FEMENINO El posicionamiento de las mujeres en ámbitos de poder y toma de decisiones y la revalorización de las aportaciones de estas en los ámbitos social, económico y político, ha de ser asumido por la sociedad en su conjunto.

Salud y seguridad

Nuestro compromiso va más allá de las obligaciones legales, adoptando diferentes estándares internacionales que garantizan la actualización continua del Sistema Integrado de Gestión, (IMS, por sus siglas en inglés): Certificación en producto ecológico y certificación producto vegano.

El Sistema Integrado de Gestión describe todos los procesos implantados para la gestión de la seguridad y salud de los trabajadores:

- Evaluación de riesgos y su control.
- Gestión de emergencias.
- Gestión de la vigilancia de la salud.
- Gestión e investigación de accidentes.
- Trabajos con riesgos especiales.
- Coordinación con empresas externas.
- Identificación y cumplimiento de requisitos legales, etc.

Además, todos los años desde el ejercicio 2019, se realiza anualmente por una Entidad externa Evaluación en materia de prevención de riesgos laborales, así como todas las formaciones necesarias para velar por la seguridad de las personas trabajadoras.

Todos los años, las personas trabajadoras se les realiza el reconocimiento médico legalmente establecido según el Reglamento de Prevención de Riesgos Laborales de la compañía y se incorporan sistemas ergonómicos para la mejora de su saludo laboral.

Indicadores

Índice de Frecuencia (IF) Accidentes de trabajo17	Índice de Gravedad (IG)	Enfermedades profesionales
0	0	0

Formación

Bodegas Robles, mantiene un fuerte compromiso con el desarrollo de las personas trabajadoras, de una forma cuantitativa y cualitativa, con una formación escogida de forma voluntaria por las personas que trabajan en esta empresa con un doble objetivo:

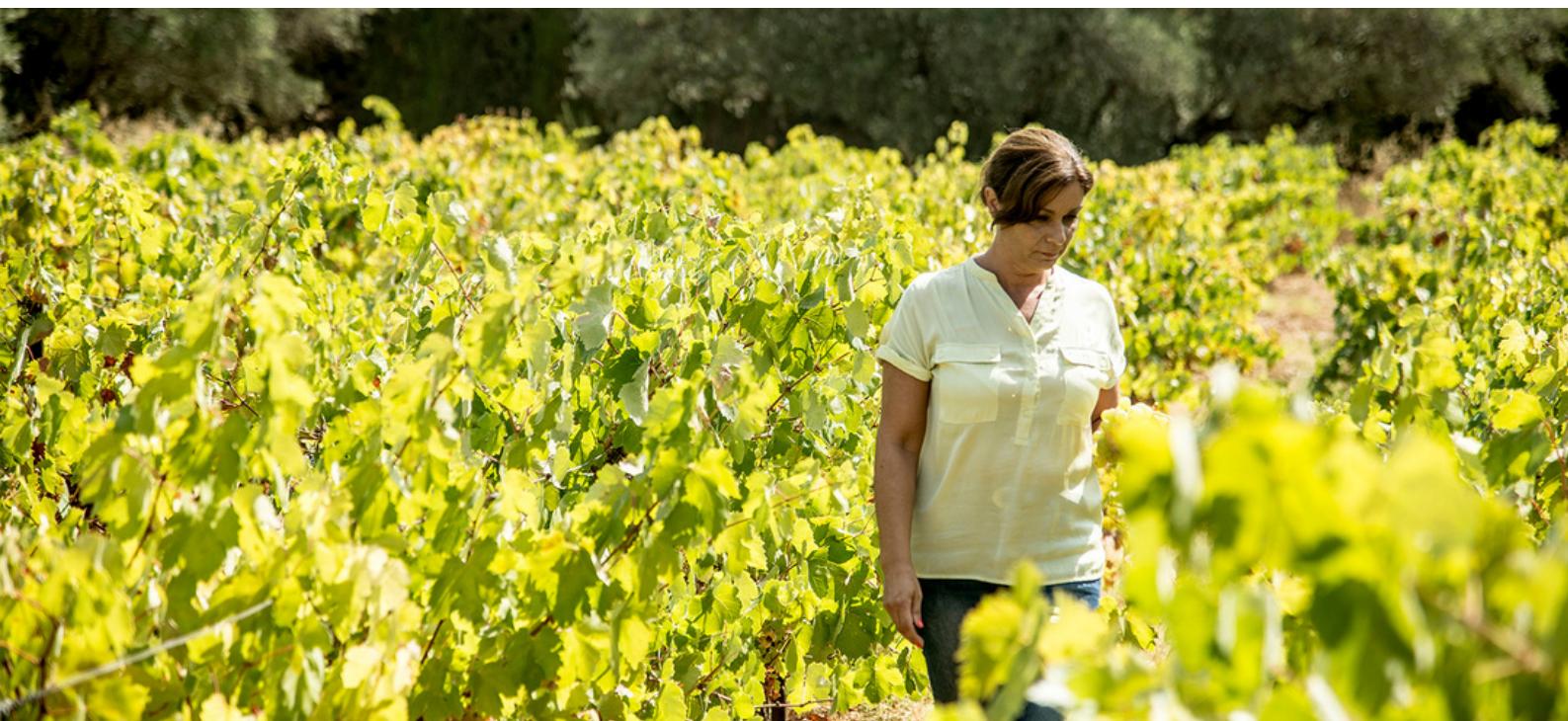
1. Asegurar que la organización tenga los conocimientos, destrezas y comportamientos necesarios para llevar a ejecutar la estrategia definida.
2. Apoyar el crecimiento profesional de las personas trabajadoras de manera que puedan alcanzar un alto potencial durante su estancia en la empresa.

En la empresa tenemos implantados diferentes programas de desarrollo, tanto colectivos como individuales.

Los Planes de desarrollo colectivos están estructurados en tres pilares:

- Estrategia – Apoyo al plan estratégico: habilidades para ejecutar con éxito nuestra estrategia y afrontar los retos futuros.
- Liderazgo – Refuerzo de la cultura y los valores de Bodegas Robles: comportamientos que deben tener los directivos para conseguir los objetivos de la empresa y maximizar la experiencia de las personas trabajadoras.
- Funcional – Desarrollo de habilidades funcionales: expertise y habilidades que determinadas áreas de la organización necesitan para la ejecución de los retos de las líneas estratégicas.

Los programas de desarrollo individual tienen como objetivo los comportamientos, conocimientos y expertise individuales necesarios para el óptimo desempeño en el puesto actual y de preparación para posiciones futuras. Se definen con los responsables directos de forma anual. Estos programas son responsabilidad de las unidades de negocio a nivel local.



Respeto por los Derechos Humanos

El compromiso de Bodegas Robles con la defensa de los derechos humanos, con el respeto a las libertades individuales y colectivas, con el rechazo de cualquier forma de trabajo infantil y con el respeto a las personas es transversal en toda la empresa.

Bodegas Robles no opera directamente en entornos donde haya riesgo de vulneración de los derechos humanos ni de trabajo forzoso u obligatorio. Por tanto, no se han recibido denuncias por ningún caso.

Bodegas Robles asegura a todas las personas trabajadoras la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, tal como se dispone en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.

La sostenibilidad corporativa de Bodegas Robles comienza con el sistema de valores de una empresa y un enfoque basado en principios para hacer negocios éticos y responsables. Esto significa operar de forma que, como mínimo, se cumplan las responsabilidades fundamentales en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Al incorporar los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU en sus nuestras estrategias, la empresa no sólo cumple con sus responsabilidades básicas para con las personas y el planeta, sino que también sientan las bases para el éxito a largo plazo.

Nuestro compromiso con los Derechos Humanos se encuentra reflejados en los siguientes principios:

Derechos Humanos

Principio 1

La empresa debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos nacional e internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2

La empresa debe asegurarse de que su cadena de valor, no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Normas Laborales

Principio 3

La empresa debe apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4

La empresa debe apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5

La empresa debe apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6

La empresa debe apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio Ambiente

Principio 7

La empresa deberá mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

Principio 8

La empresa debe fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

La empresa debe favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Anticorrupción

Principio 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Derechos Humanos

Color
Idioma
Vivienda
Igualdad
Votar
Casarse
Trabajar
Descansar
Raza
Familia
Salud
Nacionalidad
Opinión
Justicia
Dignidad
Asociación
Religión
Deberes
Obligaciones
Alimentación
Propiedad
Vestido

Nuestro compromiso con los ODS requiere la acción colectiva global y local de todas las empresas, sus ecosistemas y su compromiso con el gobierno y los distintos sectores de la sociedad civil. Con lo cual nuestra ambición es acelerar el progreso es nuestro compromiso y comenzamos al adoptar los Diez Principios como el centro de la acción empresarial de Bodegas Robles. Mientras que los Diez Principios otorgan las pautas para no cometer impactos negativos, los ODS ayudan a las empresas a incorporar la visión del impacto positivo.

Nuestro compromiso actual, valorado y medido por el trabajo que llevamos desarrollando a lo largo de estos últimos 10 años, han detectado que nuestro compromiso y cumplimiento con los criterios ESG unido con los ODS, se encuentren centrados en el compromiso con los 17 ODS, todo ello unido a nuestra responsabilidad en el ámbito medio ambiental, social, transparencia y buen gobierno.



Photo by Franck V from Unsplash

Lucha contra la corrupción y el soborno

Desde Bodegas Robles, disponemos de diferentes medidas de control para asegurar que no se vulnera ninguno de los estándares que deseamos.

Ponemos especial atención en aquellos países situados en posiciones de riesgo según el CPI 2018¹⁸. (18 CPI: Corrupción Percepción Índex. Este índice, que clasifica 180 países y territorios en función de la percepción de corrupción de su sector público, según la opinión de reconocidos expertos y empresarios, utiliza una escala de 1 a 100, donde 0 significa “altamente corrupto” y 100 “muy limpio”.

La necesidad de que todos los días deberían y deben ser de lucha contra la corrupción, y más que luchar contra la corrupción, debemos centrar los esfuerzos en prevenirla corrupción, para evitar vernos ante situaciones ya irreversibles, cuando el daño se ha producido ya y romper la espiral de desafección empresarial y comercial.

Para ello son numerosas las medidas y acciones que llevamos a cabo en el marco de prevención y lucha contra la corrupción, entre las que podemos destacar las siguientes:

1. Aprobar un estatuto de protección para el denunciante de buena fe

En España tampoco existe una normativa básica de protección al denunciante de buena fe, la normativa básica guarda también silencio sobre esta cuestión, por lo que, salvo algunos ejemplos autonómicos, como Castilla y León, Aragón, Islas Baleares o Valencia, no se contempla una medida fundamental.

En la actualidad se encuentra en tramitación una Proposición de Ley de Lucha integral contra la corrupción y la protección del denunciante, pero el importante retraso en la tramitación, más de 2 años, nos indica la falta de interés político en su aprobación.

2.- Establecer un régimen sancionador

Y continuamos, pese al gran avance que ha supuesto la aprobación de una normativa básica en materia de transparencia, quizás su mayor talón de Aquiles viene dado por la inexistencia de un régimen sancionador que penalice los incumplimientos de las obligaciones en materia de transparencia y buen gobierno.

Aunque algunas normativas autonómicas sí contemplan sanciones, la falta de generalización de las mismas impide la eficacia real de las previsiones legales, y genera un efecto desincentivador, de normas sin efectos reales, pues la falta de cultura de cumplimiento normativo hace que sin sanción no exista obligación, por lo que se deja a criterio de cada organización el nivel de cumplimiento.

3.- Reforzar y alineación de los órganos de control

Tenemos totalmente alineada la transparencia en la elección de los órganos de control del Consejo de Administración, con su publicación posterior en el Registro Mercantil de Córdoba, así como todas las variaciones que desde la mercantil puedan ser objeto de transparencia pública. Tenemos medios personales y materiales suficientes y adecuados para poder ejercer su función de forma independiente y totalmente basada en la transparencia fiscal, laboral, contable y administrativa.

4.- Promover el Gobierno abierto

Bodegas Robles constituye un gran valor para prevenir y luchar contra la corrupción, la sociedad constituida en un agente más de lucha contra la corrupción es una gran aportación que exige el compromiso de la administración para facilitar esta colaboración.

De este modo, aseguramos una mejor rendición de cuentas y transparencia, con la publicación anual de las cuentas de la empresa, en el Registro Mercantil, registro público al que cualquier empresa o ciudadano puede acceder.

5.- Reconocer el carácter fundamental al derecho de acceso a la información

Pese a las múltiples demandas por parte de expertos y doctrina, el anclaje constitucional del derecho de acceso a la información en el artículo 105 en lugar del artículo 20 traslada un mensaje de debilidad en su configuración frente a otros modelos de derecho comparado que lo sitúan al máximo nivel regulatorio.

El derecho de acceso forma parte de ese derecho a una buena administración que reconoce el artículo 41 de la Carta de Derechos Fundamentales, y su reconocimiento como derecho fundamental supondría no afecta únicamente a su naturaleza, sino también a su protección y posición en el ordenamiento jurídico, para evitar que estos numerosos límites, en la página web se encuentra toda la obligatoriedad de la legislación vigente en materia de LOPD, para que cualquier empresa o consumidor pueda estar protegido.

<https://www.bodegasrobles.es>

Ctra. Córdoba-Málaga, N-331, Km 47,5. Apartado de Correos, 55

CP: 14550 Montilla CÓRDOBA (ESPAÑA)

Telf.: +34 957 650 063, Fax: +34 957 653 140 - info@bodegasrobles.com

6.- Informar y reforzar el papel de la ciudadanía. LOPD

Bodegas Robles a través de su página web, de una forma totalmente accesible da acceso a las solicitudes de acceso a la información, sin ninguna en localizar la información de publicidad activa en los portales de transparencia.

Por ello es necesario fomentar e impulsar el conocimiento de los derechos de los que disponen y facilitamos la herramienta “Condiciones de venta” para su ejercicio y que comprendan su utilidad real para la mejora del servicio público. Porque, al igual que en cualquier ámbito, el cambio cultural es básico, y es preciso contar con todos y cada uno de los ciudadanos para que se conviertan en agentes de lucha contra la corrupción, para pasar del mensaje de que lo público no es de nadie, a interiorizar que lo público es de todos y que el fraude, la corrupción y las conductas irregulares nos perjudican a toda la sociedad en su conjunto.

Desde Bodegas Robles cada día trabajamos más para fomentar la transparencia el buen gobierno, el respeto a los derechos humanos la paz y la estabilidad y por esta razón estamos totalmente alineados con la ODS 16.



Compromiso con la Sociedad

Desde sus inicios, Bodegas Robles, se constituye como una empresa socialmente responsable que, además de contribuir mediante su actividad empresarial al desarrollo de los entornos en los que está presente, apuesta por realizar acciones de apoyo al progreso socio-cultural y medioambiental. El eje central de Bodegas Robles es conseguir resultados de un modo ético a través de un trabajo íntegro y honesto. Esta concepción, avalada por más de 90 años de trabajo, nos ha permitido situarnos en una posición de prestigio gracias a la confianza de los clientes, el respeto y la credibilidad de las comunidades.

Nuestro programa de trabajo con la sociedad está centralizado en nuestro entorno más cercano y en dar a conocer nuestra cultura, tradiciones, gastronomía, etc.... con un plan coherente con la realidad cultural local, las necesidades de la comunidad y el entorno en el que operamos. A las aportaciones de Bodegas Robles se suma la donación de productos y el trabajo voluntario de sus empleados y empleadas.

Los principales campos de actuación son:

- **Educación:** preparando a los estudiantes desde la escuela primaria hasta los estudios de postgrado para que tengan éxito en matemáticas, ciencias, economía y empresas a través de iniciativas que fomenten la calidad y la implicación en la enseñanza y el aprendizaje.

- **Salud y servicios humanitarios:** apoyando a niños, jóvenes, discapacitados y a las familias mediante programas de ayuda, prevención y formación profesional, y proporcionando ayuda humanitaria en situaciones de catástrofe o emergencias.
- **Arte y cultura:** En Robles siempre hemos creído en la importancia de la cultura y en su capacidad para unir a las personas. A través de nuestro programa «Arte Reunido» apostamos firmemente por consolidar el aspecto cultural enológico, mostrando al vino como un elemento vertebrador de experiencias y encuentros. Bajo esta declaración de principios.
- **Medio ambiente:** contribuyendo a la sostenibilidad de los ecosistemas de la Tierra, centrándose en la biodiversidad y el cambio climático dentro del sector vinícola.

Para ayudar en estas áreas Bodegas Robles contribuye y participa en proyectos de ONG, así como en muchas otras organizaciones comunitarias nacionales, provinciales y locales, como por ejemplo con ADEMO, Asociación Cultura Vino en Rama, Cámara de Comercio, CECO, D.O.P. Montilla Moriles, Ecovalia, GDR Sur de Córdoba, Spanish Organic Wines – SOW VINAVIN



Hechos Relevantes

Los vinos de Robles acompañan a 7 estrellas Michelín en Córdoba Califato Gourmet



En Bodegas Robles estamos emocionados de compartir nuestra reciente experiencia en la novena edición de Córdoba Califato Gourmet, donde hemos tenido una presencia triple y destacada: nuestros vinos fueron seleccionados para acompañar una cena elaborada por 4 chefs con un total de 7 estrellas Michelin.

Hemos formado parte de los patrocinadores de la entrega de premios a las seis mejores tapas que se ofrecieron en la celebración del Califato In the Street. Además, hemos participado con stand propio en el show cooking oficial celebrado en el Real Círculo de la Amistad.

Bodegas Robles celebra el éxito del Festival de Micro-cine de Montilla

En Robles siempre hemos creído en la importancia de la cultura y en su capacidad para unir a las personas. A través de nuestro programa «Arte Reunido» apostamos firmemente por consolidar el aspecto cultural enológico, mostrando al vino como un elemento vertebrador de experiencias y encuentros.

Bajo esta declaración de principios, hemos querido reafirmar nuestro compromiso con el Festival de Microcine de Montilla, siendo partícipes activos de su quinta edición



Bodegas Robles en el Festival Internacional de Piano del Guadalquivir



Siempre es un privilegio de ser parte de una noche mágica en el Patio Casa de las Campanas de Córdoba, donde el arte, la danza y la gastronomía se unieron para crear momentos inolvidables. Un evento maravilloso incluido en el programa del Festival Internacional de Piano Guadalquivir.

de Pozoblanco

Los asistentes pudieron disfrutar de una experiencia inmersiva única, degustando lo mejor de la gastronomía cordobesa y mexicana, maridados con los vinos de Bodegas Robles, un sorprendente mezcal o «maguey cocido» del grupo Entre Compás y el exquisito jamón ibérico de Agroiberica de Pozoblanco

Este año hemos visto amanecer en el tajo, iniciando una vendimia nocturna que nos permite recolectar las uvas en temperaturas más frescas, evitando la exposición al calor del día. Esto también reduce el riesgo de fermentación prematura, conservando mejor las características organolépticas de la fruta.

En palabras, Paco Casero, presidente de la Fundación, una actividad que es «un reconocimiento a una historia de buen hacer y a una bodega que ha demostrado, a lo largo de muchos años, que es posible mantener una visión mucho más global, con un claro compromiso social y medioambiental.

Encuentro Fundación Savia



La Agencia France-Presse destaca nuestra lucha frente al cambio climático

Un equipo de la Agence France-Presse (AFP) se ha desplazado a los viñedos ecológicos de Bodegas Robles para documentar nuestra lucha frente al cambio climático. La Agence France-Presse (AFP) es la agencia de noticias más antigua en el mundo y una de las mayores junto con Reuters y Associated Press.

Viticultura ecológica certificada desde finales años noventa.

En 2009, calculamos nuestra huella de carbono y adquirimos el compromiso de reducirla cada año.



Agraz-verjus: cosecha temprana y maridaje

El programa «Tierra y Mar» de Canal Sur visita nuestro viñedo para acompañarnos en la cosecha temprana que llevamos a cabo cada año para elaborar nuestro agraz-verjus. Además, el equipo de televisión sigue de cerca la preparación de un mosaico de salmón y rosada realizado con nuestro agraz-verjus, elaborado por María Ángeles Gómez, cocinera de la Taberna La Chiva.



Bienvenidos a ¡Vamos a llevarnos bien!



Cada jueves exploraremos los sabores auténticos de la campiña cordobesa, desvelaremos sus secretos gastronómicos y los acompañaremos con los vinos de Bodegas Robles. Descubriremos armonías únicas y, a veces, sorprendentes.

Como bien dice Rocío Márquez, nuestra enóloga: «Catar es prestar atención». En muchas ocasiones, no nos detenemos a apreciar las sensaciones que se despliegan durante una comida. El vino tiene el poder de potenciar esas sensaciones, y ese es el objetivo de un maridaje. Cuando comemos, utilizamos los cinco sentidos, ¡incluso el tacto y el oído!

Lleno absoluto de Soleá Morente en Bodegas Robles, un concierto que ha marcado «un antes y un después» en su trayectoria:

«Ha sido la primera vez que he cantado flamenco y me he sentido muy arropada, muy entendida en el sitio de la afición pura del cante jondo. Venía con mucho respeto, con muchos nervios y ha sido un antes y un después en mi carrera. Mira si ha sido importante este concierto». Soleá Morente

Una experiencia que se integra dentro de la iniciativa «Arte Reunido» de la bodega, que vincula el vino con la mirada de las artes durante todo el año en diferentes actividades en el viñedo de poesía, música, teatro...

Soleá Morente en Bodegas Robles



El etnoturismo sostenible de Montilla-Moriles se presenta en FITUR 2023 de la mano de Bodegas Robles



El «Enoturismo sostenible» de Bodegas Robles se ha presentado en el stand del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en la Feria Internacional de Turismo de Madrid Fitur 2023, una edición renovada que ha puesto el foco en la sostenibilidad y la innovación.

«Sigue tu cepa» fue galardonado en los III Premios de Enoturismo Rutas del Vino de España en la categoría Premio al Compromiso a la Sociedad y el Medio Ambiente. Estos premios son otorgados por la Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin) en colaboración con los Ministerios de Industria, Energía y Turismo y de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Del 24 al 26 de noviembre se celebró el Festival de Microcine de Montilla, organizado por la productora Imprevisible Films en colaboración con el Ayuntamiento de Montilla y Bodegas Robles. En su cuarta edición ha rendido tributo al director y guionista sevillano Benito Zambrano, que en el año 2000 ganó el Premio Goya a la Mejor Dirección Novel por *Solas*.

Bodegas Robles acogió el Encuentro de Festivales de Cine de la Provincia de Córdoba, una cata-debate concebida para crear y estrechar relaciones entre las diferentes organizaciones y muestras del sector de la provincia.

Bodegas Robles en el Festival de Micro-Cine de Montilla



Mecanismos para la gestión de reclamaciones

Disponemos de una serie de mecanismos para que las personas trabajadoras, proveedores y clientes puedan contactar con nosotros para comunicar reclamaciones. Las reclamaciones pueden ser muy diversas, desde reacciones a nuestros productos como a problemas con los pedidos por parte de nuestros clientes directos.

En todas las consultas, se siguen unos criterios comunes basados en las normativas de la UE:

- Cumplimiento de la legislación
- Veracidad
- Datos que sustenten la reivindicación
- Honradez
- Imparcialidad
- Toma de decisiones con conocimiento de causa



El protocolo ante una reclamación o denuncia es el siguiente:

1. Se detecta la alerta y se registra en la base de datos del Bodegas Robles.
2. Se realiza la encuesta al cliente por una empresa externa.
3. Se recopila el máximo de información sobre el caso, incluyendo análisis del producto.
4. Se prepara internamente un dossier completo.
5. Se determina juntamente con la empresa externa imputabilidad: Posible / Probable / Muy probable / Cuestionable / Improbable.
6. La empresa externa envía la carta respuesta al consumidor.
7. Se cierra la alerta y se registra en la base de datos de la empresa.

Cualquier otra reclamación:

1. Se recopila el máximo de información inicial sobre el caso.
2. Se verifica que realmente existe un problema y la reclamación es real y se adecua a la realidad y se repara el daño producido.
3. La reclamación se analiza para identificar la causa raíz del defecto y poder tomar acciones cuando sea necesario.

Bodegas Robles tiene habilitados diferentes canales para que los proveedores o clientes puedan realizar sus reclamaciones:

- Formulario de contacto en las página web de Bodegas Robles.
- E-mail de contacto en la página web del Bodegas Robles.
- Teléfonos de contacto que se encuentra en la página web de Bodegas Robles.

Desde Bodegas Robles. se analizan todas las incidencias reportadas para controles y estadísticas internos, con el fin de tomar las medidas adecuadas



Premios y reconocimientos

2022-2023

La empresa ha obtenido numerosos premios de prestigio y un creciente reconocimiento nacional e internacional, y está considerada como una de las bodegas más dinámicas de Andalucía gracias a sus diversos proyectos de investigación sobre productos y procesos derivados de la agricultura ecológica.

- Nuestro vermut VRMT y Piedra Luega Pedro Ximénez han obtenido dos Oros en la cata-concurso Ecovino que, en esta edición 2023, ha batido récord de participación con más de 300 referencias de más de cien bodegas de 30 zonas de España.
- Bodegas Robles y su proyecto «Al progreso desde el regreso» ha sido reconocida con el segundo premio Territorio Social Córdoba por demostrar a lo largo de 25 años cómo el cuidado de la naturaleza enriquece el territorio y garantiza mejores uvas a largo plazo y grandes vinos.
- Pedro Ximénez Robles Selección1927 ha sido galardonado con una medalla de oro y seleccionado como sexto mejor vino en su categoría en el Austrian Wine Challenge (AWC) Vienna 2022, el certamen líder internacionalmente de los premios de calidad para el vino.
- Premios Vinavin. Vinagre Piedra Luenga PX ha logrado la máxima puntuación en la XXIII edición de Ecoracimo, uno de los certámenes de mayor prestigio en España. Vinagre Piedra Luenga Oloroso ha obtenido Medalla de Oro en los Premios Vinavin, el concurso de referencia en vinagres.

- Robles Brut Nature, el primer espumoso elaborado con uva Pedro Ximénez, ha sido galardonado en Organic Food Iberia como Mejor producto innovador en la categoría de vino, cerveza y bebida espirituosa.
- El experto gastronómico y escritor Bartolomé Sánchez publica un maridaje de Piedra Luenga Fino y Queso Olavidia en el número 275 (junio 2022) de la Revista MiVino:.
- Piedra Luenga Pedro Ximénez y nuestro espumoso Robles Brut Nature 24 meses han sido reconocidos con Oro y Plata respectivamente en uno de los principales concursos de vinos ecológicos de España, Ecovino 2022
- Robles Brut Nature 18 meses ha sido reconocido con Medalla de Oro en el concurso ibérico de vinos Premios Mezquita 2022.
- El vermut VRMT «Receta Andalusí» ha sido galardonado con una medalla de Oro en el prestigioso Concurso de Vinos Real Casino de Madrid dirigido por la gran enóloga María Isabel Mijares, Chevalier de la Orden del Mérito Agrícola de Francia, asesora de la ONU en vitivinicultura y secretaria de la Unión Internacional de Enólogos.
- El Campeón de España 2018 de Sumilleres, Jon Andoni Rementeria Echeandia, cata nuestros espumosos, vermuts y vinos dulces. Rementeria, «el vasco que más conoce de vinos y bodegas»



Contribución con los ODS

En **Bodegas Robles** somos conscientes de que la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestras estrategias mejoran la reputación y fortalecen las relaciones con los clientes, las personas trabajadoras y los proveedores así como con el resto de nuestros stakeholders o Grupos de Interés, según se desprende del Informe de la contribución de **Bodegas Robles** a los ODS, elaborado por Fundación COPADE, según los datos que hemos proporcionado de nuestra actividad para la obtención del sello de Huella Social y compromiso con los ODS.

Todo ello dentro del proyecto “Reporte No Financiero para Pymes como instrumento para promover un Desarrollo Sostenible” organizado por Fundación COPADE y con la financiación del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y con la colaboración de Selezziona Consultoría en el que hemos participado en el 2023.

En este proyecto hemos podido evaluar cual es realmente nuestro compromiso actual en referencia a las acciones que llevamos a cabo con los ODS y nuestra contribución con la Agenda 2030. Hemos desarrollado un Plan de Acción con mentorizaciones para poder elaborar una estrategia o Guía de Ambición para establecer objetivos y metas y de esta forma poder medir cuantitativa y cualitativamente nuestra aportación.

Además, hemos llevado a cabo una Auditoria para la obtención del sello de Huella Social y compromiso con los ODS que arrojan los resultados de cómo nos encontrábamos

antes de la medición y después de la ordenación de dichas acciones y el compromiso de un Plan de Mejora para el próximo año 2024.

Aunque todavía nos queda mucho camino por recorrer en términos de resultados, parece que la incorporación de los ODS en la agenda de **Bodegas Robles**, es una realidad, además de estar alineados con los criterios ESG, (social, medio ambiental y buena gobernanza).

El resultado de este proceso de trabajo es el informe que el lector tiene entre sus manos. Un documento que pretende aportar perspectiva en torno a la Agenda 2030 y nuestras acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), y sus implicaciones y ofrecer datos de nuestra empresa con un camino que queremos seguir recorriendo, nuestro propio camino hacia la sostenibilidad, con un fiel compromiso con los ODS y la Agenda 2030.



Según la medición de nuestra Huella Social y compromiso con los ODS, **Bodegas Robles**, es una empresa totalmente comprometida en los siguientes ODS, dividido en los siguientes bloques:

Comunidad: ODS 3, ODS 8, y ODS 12.

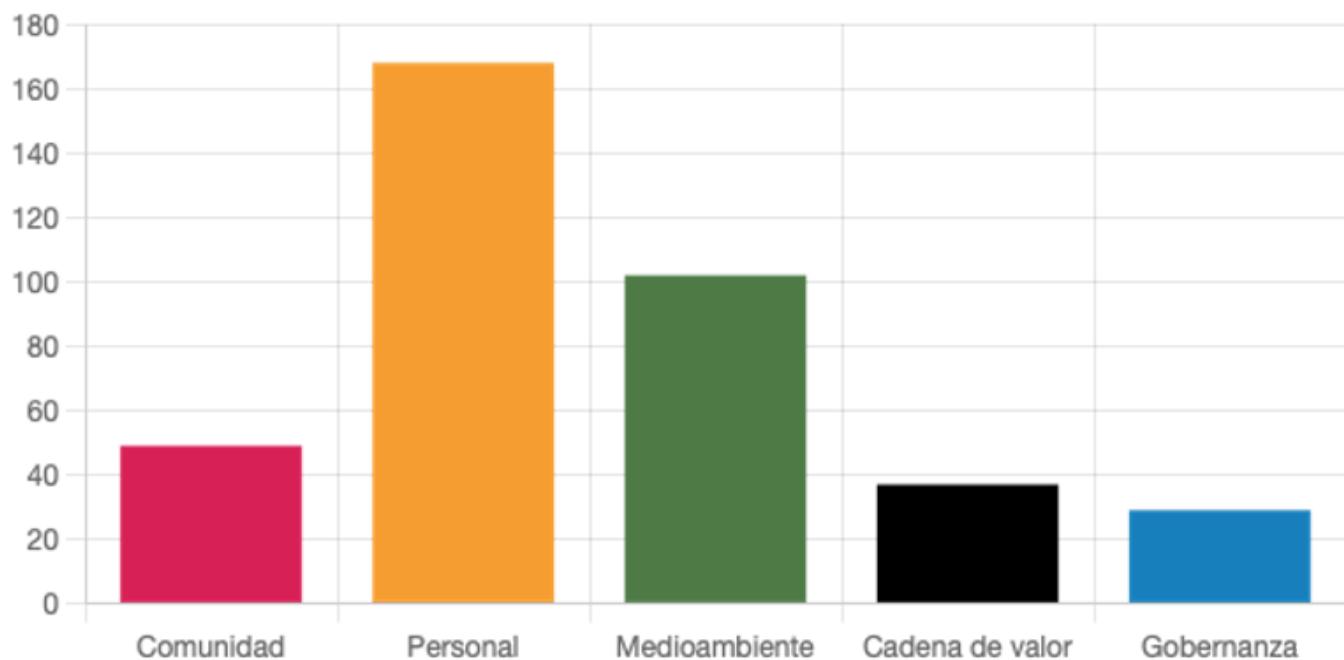
Personal: ODS 3, ODS 8 y ODS 10

Medio Ambiente: ODS 12, ODS 13 y ODS 7

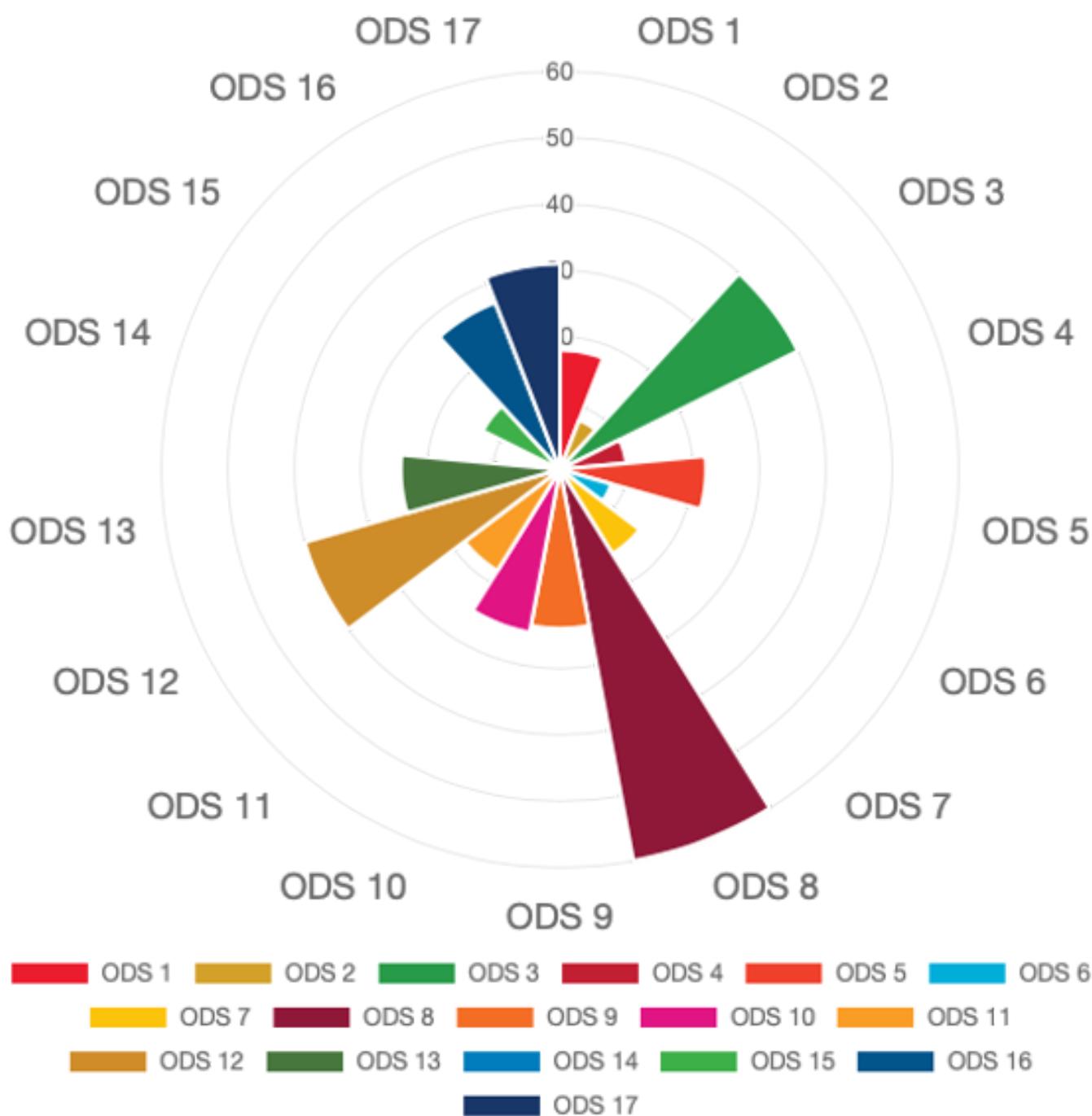
Cadena de Valor: ODS 5 ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 12 Y ODS 16

Gobernanza: ODS 16 y ODS 17

En líneas generales los ODS más destacables se pueden observar en el siguiente grafico de forma cualitativa.



La medición que se refleja se ha realizado sobre 27 temáticas que reflejan los siguientes resultados en la contribución total de **Bodegas Robles**, a los ODS en el ejercicio 2023.





Índice de contenidos

ley 11/2018 –GRI.

Estándares europeos

del Global Reporting

Initiative.

Alineados con

aspectos ESG

Contenidos de la Ley 11/2018	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación de contenidos	Marco de reporting
------------------------------	--------------	---------------------------	----------------------------	--------------------

Información general

Breve descripción del modelo de negocio (entorno empresarial y organización)		Perfil de la empresa		GRI 102-1 GRI 102-2 GRI 102-5
Procedimientos de diligencia		Perfil de la empresa > Valores > Lucha contra la corrupción y el soborno		GRI 102-16 GRI 102-17
Presencia geográfica		Perfil de la empresa > Presencia en el mundo		GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6
Objetivos y estrategias de la organización		Perfil de la empresa > Mensaje del <i>Chairman and CEO</i> > Estrategia y objetivos		GRI 102-14 GRI 103
Organización y estructura		Perfil de la empresa > Gobernanza y organización		GRI 102-18 GRI 102-22 GRI 102-23
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución		Perfil de la empresa > Factores y tendencias que pueden afectar a su evolución		GRI 102-11 GRI 102-15 GRI 103
Cadena de suministro y subcontratación		Perfil de la empresa > Cadena de suministro		GRI 102-9

Cuestiones Medio Ambientales

Enfoque de gestión		Cuestiones medioambientales		GRI 103
Información general		Cuestiones medioambientales		GRI 103
Contaminación		Cuestiones medioambientales > Contaminación > Compensación de emisiones		GRI 201-2 GRI 305-5
Economía circular y prevención y gestión de residuos		Cuestiones medioambientales > Economía circular		GRI 306-2
Uso sostenible de los recursos		Cuestiones medioambientales > Uso sostenible de los recursos		GRI 302-1 GRI 302-4 GRI 303-1 GRI 306-1 GRI 306-5
Cambio climático		Cuestiones medioambientales > Cambio climático		GRI 201-2 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-5
Protección de la biodiversidad		Cuestiones medioambientales > Protección de la biodiversidad		GRI 304

Cuestiones sociales y relativas a las personas trabajadoras.

Empleo		Cuestiones sociales y relativas al personal > Datos generales de empleo		GRI 102-8 GRI 103 GRI 405-1
Organización del trabajo		Cuestiones sociales y relativas al personal >Organización del trabajo > Absentismo >Medidas para facilitar la conciliación		GRI 103 GRI 403-2 (2016) GRI 401-2 GRI 401-3
Salud y seguridad		Cuestiones sociales y relativas al personal >Salud y seguridad		GRI 103 GRI 403-2 (2016) GRI 403-3 (2016)
Relaciones sociales		Cuestiones sociales y relativas al personal > Relaciones sociales		GRI 103 GRI 102-41
Formación		Cuestiones sociales y relativas al personal > Formación		GRI 103 GRI 404-2 GRI 404-3
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		Cuestiones sociales y relativas al personal > Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		GRI 103
Igualdad		Cuestiones sociales y relativas al personal		GRI 103 GRI 405-1 GRI 406-1

Respeto a los Derechos Humanos.

Enfoque de gestión	No material	Respeto por los derechos humanos		GRI 103
Derechos humanos	No material	Respeto por los derechos humanos		GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 103

Lucha contra la corrupción y el soborno.

Enfoque de gestión		Lucha contra la corrupción y el soborno		GRI 103
Corrupción y soborno		Lucha contra la corrupción y el soborno		GRI 102-17 GRI 103 GRI 205-1
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		Lucha contra la corrupción y el soborno > Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		GRI 201-1 GRI 413-1

Información sobre la Sociedad

Enfoque de gestión		Información sobre la sociedad		GRI 103
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		Información sobre la sociedad >Compromisos con el desarrollo local		GRI 102-43 GRI 103 GRI 413-1
Subcontratación y proveedores		Información sobre la sociedad > Subcontratación y proveedores		GRI 102-9 GRI 103 GRI 414-1
Consumidores		Información sobre la sociedad > Consumidores >Mecanismos para la gestión de reclamaciones		GRI 103 GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1
Información fiscal		Información fiscal		GRI 103 GRI 201-4 GRI 415-1

Agradecimientos

Todos los trabajos en materia de Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad basada en aspectos ESG, Social, Medio Ambiental y Buena Gobernanza, así como el compromiso de la compañía con los ODS y el cumplimiento de la Agenda 2030, no hubieran sido posible, sin el esfuerzo y trabajo de las personas que trabajan en Bodegas Robles, así como el apoyo de los socios en aunar esfuerzos en creer y trabajar para conseguir un mundo mejor.



Bodegas Robles S.L.

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2023.

A los accionistas de Bodegas Robles S.L,

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023 de Bodegas Robles S.L

El contenido de EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla de índices de contenidos incluida en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores.

la formulación del EINF de Bodegas Robles S.L, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de la empresa. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla de índices de contenidos del citado informe.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la dirección considere necesarios para permitir que la preparación de la información con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de errores materiales debido a fraude o errores.

Los Administradores de Bodegas Robles S.L, son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener sistemas de gestión de los que se obtienen la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para profesionales de la contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente en información de desempeño económico, social y medio ambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos y emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Auditorias y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como con los cargos intermedios que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la empresa para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por la empresa, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales, sociales, medio ambientales y de buena gobernanza presentados en EINF del ejercicio 2023.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.

Conclusiones

Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que en el EINF de Bodegas Robles S.L correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia den la tabla de índice de contenidos.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, de forma voluntaria, por lo que podrían no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones

Business Strategy Selezziona SL



Francisca Molina Herrador

Anexo 1

Esta memoria se enmarca dentro del proyecto “Reporte No Financiero para pymes como instrumento para promover un desarrollo sostenible”, liderado por Fundación Copade en colaboración con Selezziona Consultoría y financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, cuyo objetivo es apoyar a las pequeñas y medianas empresas para que puedan introducir cambios reales e importantes en sus estructuras internas y en sus políticas y medir y mejorar su impacto social y ambiental.

Coordina:



Colabora:



Financia





BODEGAS ROBLES

MONTILLA

Bodegas Robles SL
Ctra. Córdoba-Málaga, N-331, Km 47,5
14550 Montilla CÓRDOBA (ESPAÑA)
Telf.: +34 957 650 063
Fax: +34 957 653 140
info@bodegasrobles.com
www.bodegasrobles.com

