

PROVINCIA

► CAMPIÑA SUR

Robles, una referencia por el clima

● La empresa presenta el proyecto piloto de un humedal artificial para la depuración y reutilización de las aguas del viñedo, con un presupuesto que asciende los 40.000 euros

Fabiola Mouzo

En pleno debate sobre el cambio climático, que reúne en estos días en Madrid a expertos y representantes de los países de todo el mundo, la Campiña Sur cordobesa cuenta con una empresa que ya es una referencia en este sentido: Bodegas Robles. En el año 2009 se convirtió en la primera bodega española en calcular su huella de carbono, adquiriendo el compromiso de reducirla anualmente, ahonda en su perfil de vinos ecológicos con el diseño de un proyecto de humedales artificiales para la gestión hídrica natural y lograr la depuración de aguas residuales y su posterior utilización en los meses más secos.

El gerente de Bodegas Robles, Francisco Robles, explica que el uso del agua “no puede ser lineal, el compromiso es evaluar qué otro uso puede tener”. Así, en sociedad con Ecolagunas, empresa cuyo objetivo primordial es “el tratamiento de las aguas una vez son utilizadas, para poder verterlas de nuevo al medio sin causar daños o reutilizarlas en otro proceso”, han diseñado un humedal artificial para el viñedo para que ciertas plantas acuáticas reproduzcan el mismo proceso que realizan de manera natural en zonas más húmedas.

Además, el proyecto, que está en fase piloto, prevé la construcción de una depuradora de agua para filtrar las impurezas y almacenarla para los periodos más fuertes de sequía por las condiciones climáticas tan extremas sufridas en el sur de España. El presupuesto asciende a 40.000 euros y estima un espacio total necesario de 375 metros cuadrados, entre arquetas de control y regulación (depósitos), tanque séptico, pozo de bombeo, espacio perimetral de acceso y el propio humedal, para el que buscan financiación a través de este proyecto piloto.



Trabajadores recogen las uvas en el viñedo de Bodegas Robles.

REPORTAJE GRÁFICO: EL DÍA



Francisco Robles en el viñedo.

La empresa se diferencia de sus competidores por la elaboración de vinos ecológicos que cuentan con todas las certificaciones de la producción ecológica, libres totalmente de residuos químicos. Pero esta no es la única acción que el modelo de viticultura ecológica de Bodegas Robles realiza en pos de lograr un modelo agrícola donde la naturaleza genere todos los recursos que necesitan y, además, le sean devueltos.

En CO2 Consulting evaluaron la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, que se producen al utilizar “la botella del vino” de Bodegas Robles. Desde la consultora explican que los vinos considerados para el estudio han incluido vinos blancos sin crianza, vinos blancos con crianza, vinos tintos y vinos pedro ximénez.

El análisis comparativo demuestra que el envase supone en términos medios un 51,43% del total de la huella de carbono, mientras que la distribución supone un 5,05%. De esta manera puede establecerse que las emisiones evitadas por el concepto de la “botella del vino”, suponen un ahorro, en términos medios, de 500,83 gramos de CO2 por litro de vino. Al respecto, Robles explica que “mientras podamos calcular las emisiones de CO2 sabremos en qué estamos contaminando y podremos tomar acciones para resarcir el daño y el impacto medioambiental que generamos”.

Bodegas Robles es también pionera en la revalorización de los residuos que se generan de la vid. Así, además del lanzamiento de Piedra Luenga, la gama de vinos orgánicos certificados, las salsas, gelatinas y vinagres que producen, trabajan actualmente en el proyecto *Cómete el Vino*, con el que plantean qué otra parte de la vid se puede aprovechar y hacer recetas también con la hoja, que tienen todas características muy particulares.

► MONTEMAYOR

Refractaris buscará en Asia y África nuevos mercados para sus escudos termosolares

E. D. C.

La Junta de Andalucía ha destacado que Refractaris, líder en escudos termosolares, busca en África y Asia ampliar sus ventas internacionales y que la firma con sede en Montemayor ha sabido “adaptar su tecnología al sector de las ener-

gías renovables donde se han convertido en un referente mundial”. “Tanto es así, que el 95% de los escudos solares de las torres de concentración solar de las instalaciones termosolares más importantes de todo el mundo tienen la firma de Refractaris”, señala la Junta. Desde la empresa han apuntado

que este 2019 es “un año destacado para las exportaciones”, donde cerrarán con una cuota de ventas internacionales del 70% del total de su facturación. Actualmente, Refractaris cuenta con delegaciones en Marruecos, Chile y Sudáfrica, mercados “maduros y de gran importancia para la compañía, y

continúa su crecimiento en mercados como China y Dubái”.

Refractaris ha contado con Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior en diferentes servicios relacionados con la asistencia a ferias internacionales y misiones comerciales. “La existencia de Extenda es muy intere-

sante para nosotros, hay muchas puertas internacionales que cuestan abrir y ahí Extenda es una herramienta muy destacable para ello”, ha indicado Antonio María, CEO de la firma cordobesa. La compañía orienta su futuro a continuar su crecimiento en el sector de las energías y tecnologías renovables, a la vez que incrementar su cuota de mercado en el ‘círculo solar’, el lugar de mayor radiación del planeta: sur del Tibet, península arábiga, norte y sur de África, zonas desérticas de América y sur de Europa.